



Match2Work brengt de praktijk naar school

‘Een hamburger weggooien heeft dezelfde impact als 90 minuten douchen. In totaal wordt er per persoon per jaar tussen de 105 en 152 kilo verspild. Een derde van het voedsel wereldwijd wordt weggegooid.’ Cijfers uit een presentatie van DEEN Supermarkten voor leerlingen en studenten van respectievelijk het Tabor College d’Ampte en het Horizon College. Zij bogen zich, apart van elkaar, in het programma Match2Work over de casus van het bedrijf: wat kunnen wij doen om voedselverspilling bij de consument en in de eigen organisatie tegen te gaan?

“Dat zijn wel confronterende cijfers”, zegt Wessel Schuitemaker, derdejaars kaderleerling Economie & Ondernemen van het Tabor College d’Ampte. “Je beseft ineens dat het hartstikke zonde is om die hamburger weg te gooien als je weet dat daar koeien voor worden geslacht.” Marc Imming, 1ste jaars leerling Manager Retail Leidinggevende van het Horizon College: “Door deze cijfers waren we direct bij de les. Het is bizar hoeveel voedsel er wordt weggegooid. We zagen de karren met producten bij DEEN staan die werden weggegooid. Daar ga je wel over nadenken.”

Toen hij van Match2Work hoorde, dacht Wessel aanvankelijk dat hem “weer een saai onderwijsblok” te wachten stond, maar dat gevoel sloeg tijdens de presentatie bij DEEN Supermarkten snel om. “Het thema voedselverspilling gaat ergens over. Dit is serieus. Wij zijn bij DEEN geweest, zij bij ons, we hebben mensen geïnterviewd en leuk samen-

gewerkt in ons groepje waarbij we de taken onderling goed hebben verdeeld. Ik mocht onze oplossingen tijdens het eindevent bij het Horizon College vanaf een podium presenteren. Het was hartstikke druk en ons groepje is tweede geworden.”

**“WE WERDEN
IN HET DIEPE
GEGOOD”**

Marc Imming, student

“We werden in het diepe gegooid”, zegt Marc Imming, “en moesten zelfstandig werken. De opdracht was heel praktisch. We mochten de deur uit, zelf een plan verzinnen en uitvoeren. Onze docent, mevrouw Veldkamp, bleef op de achtergrond om zo nodig even

de helpende hand toe te steken. Ik vond het wel een uitdaging om in een groepje te werken dat ik niet zelf had uitgekozen, want dat mocht niet. Je werkte samen met mensen die je niet zo goed kent. Als je later gaat werken is dat natuurlijk ook vaak zo.”

Buitenwereld

In Match2Work maken vmbo'ers en mbo'ers op een praktische manier verbinding maken met de buitenwereld. Het programma is in 2018 gestart in de regio's West-Friesland en Alkmaar en is inmiddels uitgebreid naar de regio's Amsterdam, Haarlem, Assen, Twente en Utrecht. Het biedt hoofdzakelijk opdrachten uit het bedrijfsleven aan voor vmbo en mbo, die de leerlingen en studenten afzonderlijk van elkaar uitvoeren. Bedrijven brengen casussen in die daarna door docenten worden geselecteerd op geschiktheid voor het vak dat zij geven. Bij een match gaan de jongeren aan de slag. De organisatie is in handen van Sylvia Bakker van ProDiCo (Professionalisering door Didactiek en Coaching). Match2Work heeft diverse invalshoeken, zegt ze.

Win-win

“Kijk je naar de onderwijskant dan zie je kortlopende casussen die in het curriculum kunnen worden geschoven. Docenten krijgen een blauwdruk die hen makkelijk door de opdrachten leidt, ze kunnen casussen kiezen die bij hun lesstof past. Voor de bedrijven is het programma interessant, omdat ze toegang krijgen tot de werkvloer van het onderwijs, want in de opdracht bezoeken ze de scholen.

Ondernemers vragen jongeren om mee te denken met hun bedrijf, omdat jongeren creatieve oplossingen kunnen aandragen voor vraagstukken. Daarbij willen ze jongeren interesseren voor hun sector, want straks hebben ze hen hard nodig als werknemers.”

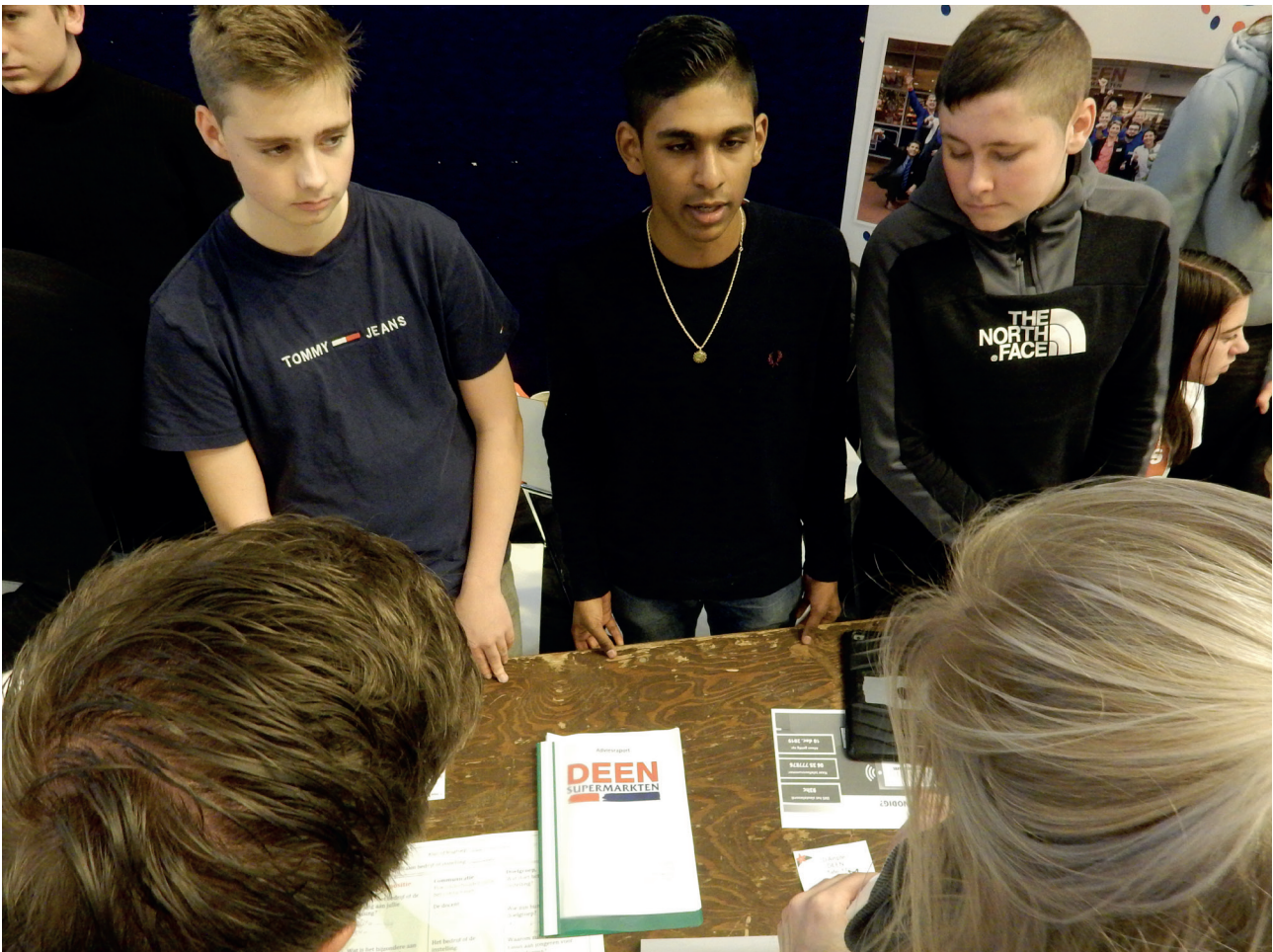
Maar de win-win gaat verder. Sylvia Bakker heeft voor het programma ook doelen geformuleerd voor de deelnemende docenten. “Docenten leren we in een gezamenlijke training van het programma zelf hun onderwijs te arrangeren, coachend lesgeven staat daarbij centraal. Daarbij biedt het programma volop de mogelijkheid om je netwerk uit te breiden en met elkaar in gesprek te gaan. Het zou mooi zijn als vmbo- en mbo-docenten met elkaar gaan nadenken over doorlopende leerroutes. Wat zijn we aan het doen en wat gebeurt waar?”

“MATCH2WORK IS OOK LOOPBAANORIENTATIE”

Michiel Houniet, docent

Het Tabor College d'Ampte in Hoorn deed in de regio West-Friesland mee met twee derdejaars vmbo-klassen B/K in het profiel Economie & Ondernemen. Michiel Houniet, docent Economie: “Match2Work heeft een duidelijke meerwaarde. Leerlingen krijgen een realistisch beeld van hoe





het er in het bedrijfsleven aan toegaat, ze leren hun beroepshouding te ontwikkelen omdat ze contact moeten leggen en onderhouden met een externe opdrachtgever, en ze maken uitgebreid kennis met de branche. Het is dus ook loopbaanoriëntatie. Het programma is goed opgezet waarbij de docenten zoveel mogelijk worden ontzorgd. Wij hoeven niet te organiseren, maar leren zelf onder andere hoe we de leerlingen in de opdracht het beste kunnen begeleiden.”

Heb je ook je netwerk weten uit te breiden?

“Niet heel concreet, maar ik heb wel van mbo-collega’s gehoord hoe zij het vak Economie & Ondernemen zien; hoe het wordt gegeven in het mbo. En ik heb verteld hoe ik dat doe op het vmbo. Je ontdekt waar je met je leerlingen naartoe werkt en dat is verhelderend. Het gebeurt niet vaak dat je dat soort stappen zet. In die zin is Match2Work ook een kans. Ik zou best eens een middag op het Horizon College rondgeleid willen worden. Want in principe heb ik geen beeld van hoe het er op het mbo aan toe gaat. We begeleiden onze leerlingen naar de eindstreep, zorgen dat ze hun diploma behalen en daarna raken we het zicht op hen kwijt. Af en toe komt nog wel eens een oud-leerling een kop koffie drinken en dan hoor je nog eens wat over het mbo, maar daar blijft het meestal bij.”

De docenten ontmoeten elkaar in Match2Work tijdens vier momenten; de voorlichtingsavond, het kiezen

van de casussen van bedrijven, de voorbereidende training van het project en de gezamenlijke eindpresentatie. Daarmee heeft het project ook een duidelijke netwerkcomponent. “Maar dat was voor mij niet de belangrijkste reden om mee te doen”, zegt Leida Veldkamp, mbo-docent Handel & Dienstverlening van het Horizon College. Ze begeleidde een eerstejaars klas Manager Detailhandel niveau 4 die eveneens dook in het vraagstuk van DEEN Supermarkten.

Logische verbanden

“In Match2Work komt de praktijk naar school en daar geloof ik heel erg in”, zegt ze. “In de casus van DEEN Supermarkten zit onder meer een deel marketing en economie, maar ook de belangrijke 21^e-eeuwse vaardigheden. Zo moeten studenten zelfstandig afspraken maken en onderhouden met het bedrijf, dat vinden ze eng. Maar als ze leuk worden ontvangen door het bedrijf, zien ze dat het werkt en wordt het al snel minder eng. Theoretische vakken en specifieke vaardigheden komen bij elkaar in deze casus waardoor studenten logische verbanden gaan zien. In deze opdracht zaten ontzettend veel leermomenten. Wat ging er mis? En hoe doe je dit de volgende keer beter? Daarbij ontdekken studenten ook waar ze goed en minder goed in zijn. Als docent kun je in de ondersteuning maatwerk leveren.”

Nieuwe generatie

De leerlingen en studenten waren zeer betrokken

bij het onderwerp, zegt Bas Metten, praktijkopleider aan de DEEN Academie van DEEN Supermarkten. "Na de presentatie waren ze gemotiveerd om na te gaan denken over oplossingen. Wij vinden het als bedrijf belangrijk om de samenwerking met scholen en bedrijven in de regio op peil te houden. Wij denken veel van elkaar te kunnen leren. Zeker van de nieuwe generatie; wij willen jongeren stimuleren om minder voedsel te verspillen. Want deze jongeren zijn onze klanten van de toekomst. Door de scholen in te schakelen kunnen we onze kennis op het gebied van oplossingen om voedselverspilling tegen te gaan vergroten. Tegelijkertijd kunnen we jongeren de brede en boeiende wereld van de supermarkt laten zien, waardoor ze mogelijk geïnteresseerd raken in onze branche."

DEEN Supermarkten was ook geïnteresseerd in de casussen die door de andere bedrijven werden aangedragen. "Het is leerzaam om te weten wat er bij andere bedrijven in de omgeving speelt en om te zien of wij daar mogelijk iets mee kunnen", zegt Metten. "Zo hebben wij contact gelegd met het Dijklander Ziekenhuis in Hoorn om te ervaren hoe zij met voedsel voor patiënten en personeel omgaan. Wij zijn er op bezoek geweest en zij komen ook nog naar ons. We hebben veel van het Dijklander geleerd op het gebied van lean werken; dat is een manier van werken die zich concentreert op waarde creëren voor de klant en om verspilling tegen te gaan."

Leren van elkaar. Het komt in Match2Work steeds terug. Naast ondernemer is Sylvia Bakker ook onderwijstrainer die onder andere in het programma Bijscholingvmbo, één van de projecten van Stichting Platforms VMBO, vmbo-docenten traint op het gebied van ondernemerschap en ondernemende houding en gedrag van de leerlingen. Dat laatste komt ook terug in de voorbereidende training van het programma die Bakker aan de deelnemende docenten geeft.

Professionaliseringsslag

"Deze training is een professionaliseringsslag van de docenten; stap voor stap gaan ze in de casus zien wat ze aan het doen zijn. Gaandeweg de opdracht ontstaat er ook ruimte in hun hoofd voor andere aspecten in het programma, zoals bijvoorbeeld netwerken. Sommigen zijn daar direct heel bedreven in, anderen blijven in eerste instantie op hun eilandje zitten. Netwerken is immers ook afhankelijk van de inventiviteit van de individuele docent. Een aantal docenten heeft hierin nog iets te leren."

In Match2Work maak je inderdaad op informele wijze kennis met collega's van het vmbo, zegt Leida Veldkamp tenslotte. "Als je één of twee docenten van het vmbo iets beter leert kennen is dat al winst. Je hoort dan waarmee het vmbo bezig is. Maar de relatie vmbo-mbo is, volgens mij, iets waar structureel tijd in dient te worden geïnvesteerd. Op docentenniveau is dat moeilijk, want je bent druk met je vak en leerlingen, maar Match2Work biedt wel kansen."

Voor meer info zie:
www.projectmatch2work.nl